

Interpelácia č. 71/2017

5. zasadnutie mestského zastupiteľstva
konané dňa 24.4.2017

Ing. Gore:

Otázka, týkajúca sa Nórskeho grantov, Nórskeho fondov. Aké projektové zámery zo strany vedenia mesta sú pripravované na financovanie z Nórskeho fondov, ktoré sú jedným z významných zdrojov, cudzích zdrojov na to, aby mesto zabezpečilo svoj rozvoj.

PhDr. Čižmár:

V tejto fáze ešte nie sú pripravované, ak budú, budeme vás informovať pán poslanec.

Ing. Gore:

Programové obdobie na Nórske fondy je rok 2014 – 2021, je to nové programovacie obdobie, zatiaľ nie je pripravované nič, no dobre. Vrátim sa ešte k Nórskeho fondom, Nórske fondy, ktoré sú tesne pred ukončením, čerpania Nórskeho fondov tesne pred ukončením, to je projekt RePar. V zelenom parku si iste všimli obyvatelia mesta, že sa uskutočňuje rekonštrukcia chodníkov a hradu Parič. Súčasťou tohto projektu je aj nejaká mediálna podpora tohto projektu. Zmluva bola podpísaná, uskutočnila sa aj nejaká I. etapa tejto propagácie vo forme billboardovej kampane, keď som to videl nechcel som veriť vlastným očiam. Miesta by aj boli v poriadku, miesta umiestnenia tých billboardov, boli v Slovenskom Novom Meste, na Dargove, pred Trebišovom, pred vagónkou, pred Trebišovom pri Milhostove a na iných miestach. Nemám výhrady voči tomuto umiestneniu, len tá forma. Vy ste videli tie billboardy pred tým, ako sa zavesili? Veď to nikto nemôže vedieť o čom je tá billboardová kampaň. Tam je 1/3 biela tých billboardov s rôznymi znakmi, ktoré vôbec nie sú viditeľné a ten zvyšok je rozdelený na dve polovice, jedna je sami text maličkými písmenami, čo si nemôže nikto všimnúť, čo tam je napísané a druhá je ruina toho Pariču, tiež to, to vôbec sa nepodobá na to, čo chceme propagovať. Tak, je tu možnosť spropagovať tento projekt, je to dobrá vec, to treba propagovať, nemám s tým vôbec, vôbec problém, práve naopak, podporujem to a my to takýmto spôsobom spropagujeme to, čo tu máme a to, na čo môžeme nalákať aj občanov mesta, aj občanov celého okresu, alebo tí, ktorí turisti tu prídu. Takže, ja dávam len odporúčanie, lebo sú pripravené aj iné aktivity podpory, aby vedenie mesta na to sa pozrelo a dbalo na to, žeby to neskončilo takto. Mňa to mrzí, veľmi ma to mrzí, že takýmto spôsobom tá formálna, tá forma tej billboardovej kampane bola, lebo len vďaka tomu, že vieme poslanci, že takéto niečo sa deje a že bola zmluva zverejnená som si všimol, že už začala tá billboardová kampaň, lebo ináč je úplne neidentifikovateľná.

PhDr. Čižmár:

Možno je to aj vec pohľadu, pretože máme aj opačné pohľady zo strany obyvateľov, referencie o tom, že táto billboardová kampaň je istým spôsobom, má istú výpoveď aj v tej textácii. Takže, niekedy pán poslanec je to aj vec názoru.

Ing. Gore:

Určite pán primátor, len chcel by som vidieť toho človeka, ktorý ide autom a vie prečítať tých 6 riadkov, tých 6 riadkov malých písmen, ktorá je na 1/3, ani nie 1/3 billboardu. To nemôžu vedieť ľudia o čom to je a je tam hore RePar, tak to som zvedavý, že kto vie v Trebišove, že čo je RePar.

Zodpovedané: na MsZ

Dňa: 24.4.2017