

## Interpelácia č. 91/2018

5. zasadnutie mestského zastupiteľstva  
konané dňa 1.8.2018

### **Ing. Kolesár:**

20.6. tohto roku spoločnosť Deutschmann požiadala o zaradenie položky do Cenníka služieb poskytovaných mestom a mestskými organizáciami a to položky, ktorá by riešila umiestnenie reklamy na ľadovej ploche zimného štadióna v Trebišove. Doteraz nedostala na túto svoju žiadosť odpoveď, preto sa pýtam, v akom štádiu je vybavovanie takejto žiadosti, pretože spoločnosť ponúka mestu peniaze za umiestnenie tejto reklamy a mesto nekonaním vlastne vytvorilo stav, kedy to vyzerá, ako keby sme nepotrebovali tieto peniaze. Preto ma zaujíma stav riešenia a podľa odpovede, potom budem pokračovať ďalej.

### **PhDr. Čižmár:**

Nie je to stav neriešenia, podobná situácia bola minulého roku. Spoločnosť Deutschmann požiadala, keďže je generálnym sponzorom hokejového klubu, alebo hlavným sponzorom, ten názov už neviem presne, požiadala o možnosť umiestnenia loga na ľadovej ploche. To znamená, v čase príprav ľadovej plochy, aby to logo bolo umiestnené na ľadovej ploche, keďže v minulom roku táto požiadavka vzišla v čase, keď už sa ľad začínal robiť, bolo potrebné operatívne v záujme toho, aby hokejový klub HK 2016 mohol fungovať, resp. aby mohol finančne zabezpečiť sezónu, tak sme operatívne toto logo tam zaradili. Zatiaľ ten úzus bol taký, aby sa na reklamu využívala plocha hlavne mantinelov, načo sa aj využívala doteraz. V prípade spoločnosti Deutschmann sme urobili ústretový krok, umiestnili sme to logo, pretože sme si uvedomovali, že zabezpečenie chodu klubu si vyžaduje isté financie a bolo umiestnené, takisto bude umiestnené aj pre nasledujúcu sezónu, to už je úloha pre technické služby opäť v čase, keď sa bude pripravovať ľadová plocha.

### **Ing. Kolesár:**

No, pán primátor, to všetko vieme, to je minulosť, to bolo minulý rok. Ja oceňujem ústretovosť, že to logo tam bolo, ale my sme tu už aj na pôde mestského zastupiteľstva riešili pamätám sa prenájom amfiteátra, ktorý nebol v cenníku. Práve to ma zaujíma, či je nejaký problém, prečo to v tom cenníku nie je, aby to zase neostalo v polohe takej, že bude to na rozhodovaní niekoho, bude to na ústretovosti, neústretovosti. Ja vítam to, čo hovoríte, že bude umožnená reklama, pretože je to príjem, ale na základe čoho zinkasujeme tento príjem? Lebo podľa zmluvy s hokejovým klubom, reklama na mantineloch prináleží hokejovému klubu. Ale táto zmluva pokiaľ viem, možno, hádam si to dobre pamätám, nehovorí o reklame na ľade. Práve preto je tu návrh, aby bola reklama na ľade ako položka zavedená v cenníku a bol by to príjem mesta. Tak, bol to nejaký problém od 20.6. aspoň dať odpoveď, vybaviť to, že môžu s tým počítať, nemôžu s tým počítať? Alebo, že to bude nie na tom, či niekto je, alebo nie je ústretový, ale že to bude oficiálne v cenníku. Toto ma zaujíma ten cenník, lebo pokiaľ to nie je vec v štádiu takom, že položka v cenníku je pripravovaná, *tak potom navrhujem, aby sme na najbližšie zasadnutie mestského zastupiteľstva dostali materiál, kde bude dodatok k cenníku pripravený a táto vec bude úplne zoficiálnená a nebude to v nejakých polohách dohadovania sa prostredníctvom hokejového klubu, ale bude to priamo vzťah spoločnosti, ktorá má záujem o reklamu, a chce sa ňu zaplatiť a mestá, ktoré určite privíta každé euro, ako príjem do svojho rozpočtu.*

### **PhDr. Čižmár:**

Tak, ako ste to povedali. Bude to súčasťou navrhovanej položky v rámci cenníka.

### **Ing. Kolesár:**

Dobre, takže prosím považujte to za podnet.

Zodpovedané: na MsZ